

- Sur le site internet, une page spéciale sera dédiée à l'écoresponsabilité et au développement durable.
- L'organisation privilégie la communication dématérialisée (site @, réseaux sociaux, newsletters, documents téléchargeables, mise à disposition de traces GPX...) et réduit significativement ses supports papiers.
- Les documents papiers imprimés (affiches, flyers) le sont avec des matériaux issus d'éco-filière (papier recyclé labellisés soit FSC soit PEFC, encres végétales,...)
- L'organisation confectionne ses supports de communication de manière à ce qu'ils puissent être réutilisés les éditions suivantes.
- L'organisation privilégie les récompenses et goodies écoresponsables issus de filières naturelles (médailles et trophées en bois,...)
- Les bénévoles intervenants sur l'ETVA seront sensibilisés à la cause écoresponsable (newsletter, réunion d'informations, ...)
- L'organisation communique au public, aux entreprises et à la population locale sur les dispositifs écoresponsables mis en place et ce sur différents supports (médias, bulletins municipaux, affichage,...)
- L'organisation valorise sa démarche en affichant les outils de sensibilisation du pack éco-événement.

